

Dal Progetto “ENERGY CH.IT” **al DISTRETTO DELL’ENERGIA**

Dott. Giovanni Moretti

Coordinatore progetto Energy CH-IT

giovamore@yahoo.it



Camera di Commercio
Como

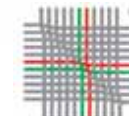
SUPSI

Scuola Universitaria Professionale
della Svizzera Italiana



Polo di Como

Fondazione
Politecnico
di Milano



CENTRO TESSILE
COTONIERO e
ABBIGLIAMENTO S.p.A.

IL PROGETTO

I partner:

- ***Camera di Commercio di Como (capofila)***
- ***SUPSI – Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana***
- ***Politecnico di Milano – Polo di Como***
- ***Fondazione Politecnico***
- ***Apiservizi Varese srl***
- ***Centrocot – Centro Tessile Cotoniero e Abbigliamento spa***

Compartecipazione:

- ***Associazioni imprese: Ul-Ance-Confartigianato-Api-Cna-Confcooperative***
- ***Ordini e associazioni professionisti***



Camera di Commercio
Como

SUPSI

Scuola Universitaria Professionale
della Svizzera Italiana

Polo di Como



Fondazione
Politecnico
di Milano



CENTRO TESSILE
COTONIERO e
ABBIGLIAMENTO s.p.a.

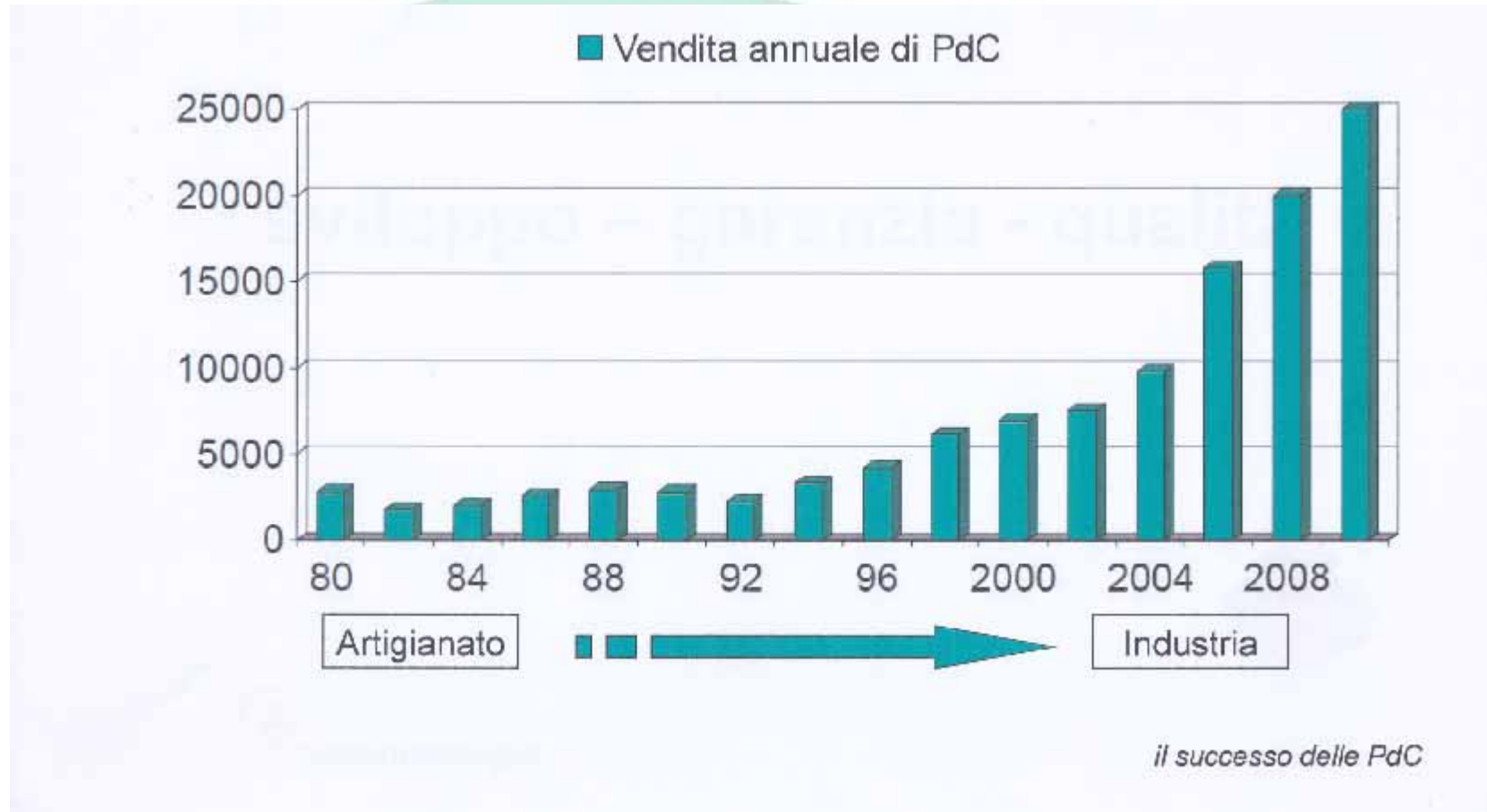
AMBIENTE: EMERGENZA ED OPPORTUNITA'

- **URGE NUOVA POLITICA ENERGIA**
 - **RISPARMIO ENERGETICO**
 - **SVILUPPO FONTI ENERGETICHE RINNOVABILI**
- **CREA CRESCITA DOMANDA INVESTIMENTI ENERGETICI**
- **UN NUOVO MERCATO AL QUALE RISPONDERE**

PREZZO PETROLIO VARIABILE A RISCHIO



UN MERCATO IN FORTE CRESCITA



PERCHE' IL PROGETTO

- **“ENERGY CH.IT” NASCE PER TRASFORMARE L’EMERGENZA ENERGETICA IN UN’OPPORTUNITA’ DI SVILUPPO DEI TERRITORI TRANSFRONTALIERI**

COME ?

DUE AZIONI PARALLELE

- **INCENTIVARE MISURE DI RISPARMIO ENERGETICO NELLE PMI**

CHECK UP



- **OFFERTI GRATIS A PMI TI-CO-VA:**
 - **67 CHECK UP ENERGETICI PRODUZIONE**
 - **45 CHECK UP ENERGETICI EDIFICI**
 - **IN FASE DI REALIZZAZIONE DA GIUGNO 2009**

TRE ESEMPI DI RISPARMIO ENERGETICO

- **NUMERO CRESCENTE AZIENDE INVESTE IN RISPARMIO ENERGETICO**
- **OGGI VERRANNO PRESENTATI TRE CASI, RISPETTIVAMENTE DA**
 - **PROF. RENZO LONGHI**
 - **IFEC CONSULENZE SA**
 - **ING. OTTAVIO GRANDE**
 - **MOSCATELLI BRUNO**
 - **PROF. ENRICO DE ANGELIS**
 - **NOVELLO srl**

DUE AZIONI PARALLELE : IL NETWORK

- **DOPO IL CHECK UP CI CHIEDONO:
A CHI RIVOLGERSI PER REALIZZARE
INVESTIMENTI RISPARMIO ENERGETICO?**
- **PROGETTO VUOLE PROMUOVERE
NETWORK IMPRESE CO-VA-TI
FORNITRICI DI SERVIZI E PRODOTTI
RISPARMIO ENERGIA DI QUALITA'**

CH + IT :

CONDIZIONI FAVOREVOLI PER DISTRETTO ENERGIA INSUBRIA

- **UNIRE IL MEGLIO IN CAMPO
ENERGETICO DI SVIZZERA E ITALIA**

- SUPSI
- MINERGIE
- AZIENDE TICINO
- POLITECNICO
- CASA CLIMA
- AZIENDE CO-VA

- **CH = AFFIDABILITA'**
- **IT = FLESSIBILITA' E CREATIVITA'**

CH + IT = POSSIBILITA' NUOVO MERCATO



COME REALIZZARE NETWORK ?

**1. COSTITUITO PRIMO GRUPPO
IMPRESE E PROFESSIONISTI
5 INCONTRI PER RISPONDERE ALLA
DOMANDA:**

**COME SFRUTTARE AL MEGLIO
QUESTE OPPORTUNITA':**

- **UN MERCATO IN CRESCITA**
- **UN TERRITORIO CON PUNTI DI FORZA DA UNIFICARE**

SOLI O AGGREGATI ?

- **DA SOLI PROBABILITA' DI SUCCESSO RIDOTTE**
- **NECESSARIO FARE RETE**
- **CREARE NETWORK ECCELLENZA DELL'ENERGIA:**
 - **STRADA EFFICACE PER PMI INSUBRIA PER CRESCERE ED AFFERMARSI SUL MERCATO DELL'ENERGIA**

PER QUALI OBIETTIVI COMUNI?

- **CREDIBILI SUL MERCATO PERCHE':**
 - **PREPARATI TECNICAMENTE**
 - **CORRETTI**
- **COMUNICAZIONE AL MERCATO**
- **PRESENTARSI SUL MERCATO CON
GAMMA OFFERTA INTEGRATA**

CON CHI FARE RETE?

- **CON TUTTE LE AZIENDE DEL DISTRETTO**
 - **INTERESSATE ALL'ENERGIA**
 - **CONVINTE DELL'UTILITA' DI FARE RETE**
 - **CHE CONDIVIDONO LE REGOLE E IL PERCORSO PER UNA CRESCITA DELLA QUALITA' E AFFIDABILITA' DEL**

NETWORK DELL'ENERGIA

COME AGGREGARSI?

- **GAMMA MOLTO AMPIA FORME DI AGGREGAZIONI POSSIBILI:**
 - **DAL NETWORK ALL'AZIENDA VIRTUALE**
- **INIZIAMO CON UN LIVELLO MINIMO D'AGGREGAZIONE CAPACE DI RENDERCI CREDIBILI SUL MERCATO**
- **SENZA ESCLUDERE, PE CHI LO VUOLE, FORME PIU' FORTI ED EFFICACI D'AGGREGAZIONE**

PERCORSO PER NETWORK

- **GRUPPO CAMPIONE (50 imprese) DEFINIRE**
 - **REGOLE**
 - **PERCORSO**

PER REALIZZARE NETWORK (150 imprese) con
OBIETTIVI

 - **VISIBILITA'**
 - **AFFIDABILITA'**
 - **AZIONI DI LOBBY**
- **NEL NETWORK PROMUOVERE**
AGGREGAZIONI PIU' FORTI PER OPERARE
SUL MERCATO **-IMPRESA VIRTUALE**

SERVIZI PER CRESCITA NETWORK 1

- **1) PORTALE CON MOTORE DI RICERCA VERTICALE
PER ASSICURARE MAGGIORE VISIBILITA' NELLA RETE ALLE AZIENDE ADERENTI AL PROGETTO**

SERVIZI PER CRESCITA NETWORK 2

- **2) AMBIENTE ONLINE AD USO
ESCLUSIVO DEL NETWORK**

**COMMUNITY OVE INCONTRARE AZIENDE O
PROFESSIONISTI SETTORE CON OBIETTIVO DI:**

- **CONOSCERE E FARSI CONOSCERE**
- **ACCEDERE A CONTENUTI DEL SETTORE E
INTERAGIRE CON I PROFESSIONISTI (ORDINI
PROFESSIONALI)**
- **SCAMBIARE OPINIONI E CONFRONTARSI SU
TEMI DI INTERESSE**
- **CERCARE SOLUZIONI A PROBLEMATICHE
COMUNI**

SERVIZI PER CRESCITA NETWORK 3

- **3) SUPPORTO FORMATIVO**
DA PARTE DI SUPSI E POLITECNICO,
CON SEMINARI SU TEMI TECNICI DI
INTERESSE, INDIVIDUATI NELLA FASE
DEL BENCHMARKING
- **4) ACCESSO A DOCUMENTAZIONE**
TECNICA

SERVIZI PER CRESCITA NETWORK 4

- **5) INFORMAZIONI SU FINANZIAMENTI
E DIRETTIVE REGIONALI/NAZIONALI IN
TEMA DI ENERGIA**
- **6) INSTAURARE RELAZIONI POSITIVE
CON ISTITUZIONI PUBBLICHE LOCALI
STIMOLANDO RICHIESTA ULTERIORI
SERVIZI/PROGETTI A SUPPORTO/
BENEFICIO DEL NETWORK**

OBIETTIVO AMBIZIOSO MA REALIZZABILE

- **FARE NASCERE UN NUOVO MOTORE
DELLE NOSTRE ECONOMIE:**

**IL DISTRETTO
TRANSFRONTALIERO
DELL'ENERGIA**